

Innovatiescan Communicatietool / Track & Trace

Aanwezig : Jelle Van Winckel, Philippe Samyn, Vincent Traen, Filip De Hauwere

Verontschuldigd: Francis Paulussen, Joris Larosse

Concept

Het uitwerken van een tool die de communicatie naar thuisblijvers (“is mijn kind goed aangekomen? Wanneer komt de bus terug aan?” etc) en naar reizigers tijdens de reis (“waar is de bus? zijn we dicht bij bezienswaardigheden? wanneer moeten we op de afgesproken plaats zijn?” etc) gemakkelijker maakt.

Waarom

Je biedt een extra service aan.

Slechts bij bepaalde doelgroepen kan dit prijs ondersteunend werken, en kun je deze extra optie doorrekenen. Maar voor velen zal dit een factor zijn waardoor ze voor jou kiezen en niet voor je concurrent. Vooral voor scholen en groepen zal dit het geval zijn.

Hoe

1. Via het Track & Trace systeem

Meeste autocars beschikken over een Track&Trace, al dan niet gekoppeld aan hun planningsprogramma en verloningssysteem. Sommigen hebben ook een boordcomputer die alles analyseert (bvb rijgedrag chauffeur, brandstof verbruik, rij en rusttijden etc)

Voordelen:

- Analyse van rijgedrag etc kan tot 3% besparingen opleveren.
- Gekoppeld met planningsprogramma's van de onderneming

Nadelen:

- Grote investering per autocar. Niet iedereen is bereid om die investering te doen.
- Beperkt zicht tot het traceren van het voertuig

2. Via smartphone/portable device

In de bus ligt een draagbaar systeem die de locatie van de bus kan doorsturen (bvb: smartphone). Een app moet er dan voor zorgen dat deze info ter beschikking wordt gesteld van de gebruikers. Dit kan zowel gebruikt worden voor het traceren van de bus (via het device op de bus), als voor het volgen van de persoon (app op de persoonlijke smartphone)

Voordelen:

- Het is draagbaar, dus 1 systeem kan voor het hele wagenpark gebruikt worden.
- Kan ook gebruikt worden op individueel vlak (Chauffeur kan weten waar passagier is, Passagier kan ook weten waar de bus is ten opzichte van zijn eigen locatie)
- Minder grote investering (ontwikkelen van een app)

Nadelen:

- Geeft geen informatie door over rijstijl van de chauffeur etc

Gebruikers

1. (potentiele) klanten
 - **Thuisblijvers** kunnen hun ouder/kind volgen, informatie inwinnen wanneer de bus zal aankomen op de afgesproken locatie.
 - **Reizigers** volgen waar de bus is, vooral bij het bezoek aan een stad is dit handig
2. Bedrijf zelf
 - **Bedrijf** kan volgen waar de bus is (interessant voor diefstallen etc) In geval van een boordcomputer kan ook bespaard worden dmv aanpassing van het rijgedrag.
 - **Chauffeur**/reisleider kan volgen waar de reizigers zijn die nog niet op de bus zijn, en hen eventueel helpen als ze verloren lopen

Waarom?

- Besparen (in het geval van de boordcomputer)
- Gegevens verzamelen van potentiële klanten (als ze hun kind/ouder willen volgen moeten ze inloggen met hun email adres en enkele gegevens invullen)
- Manier om te verantwoorden waarom je duurder bent
- Voor sommige doelgroepen kan het prijs ondersteunend werken (programma reizen, hier kun je het 'verkopen'), voor anderen zal het een factor zijn om voor uw bedrijf te kiezen (scholen, groepen, etc). Het is een extra service die je aanbiedt.

Verwachtingen?

Wat verwacht de gebruiker?

Wat is er technologisch mogelijk?