

# Innovatiescan scrapbook app

Aanwezig : Charlotte Eelbode (De Meibloem), Thierry Busschaert (Flamingo), Christoph Vandewiele (Thomas More), Jan Deman (BAAV), Inge Buytaert (BAAV), Sofie Ghesquiere (BAAV)

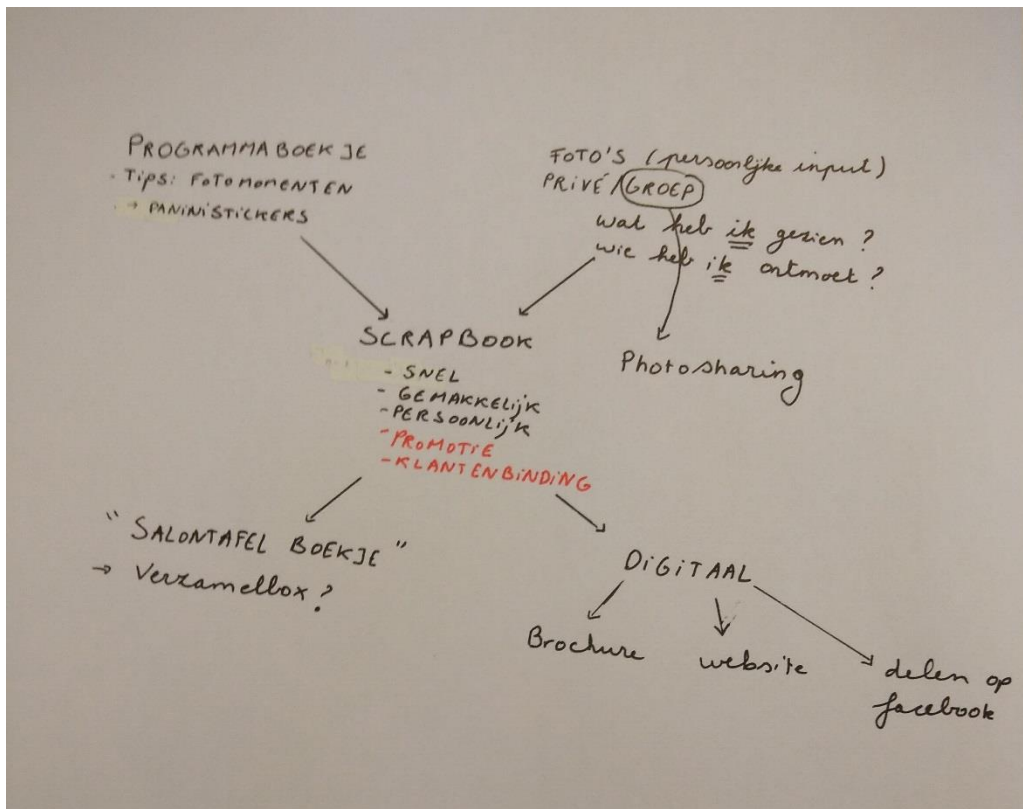
Verontschuldigd: Jill Rollier (Rantour), Johan Dewulf (Transibus), Veerle Muylaert (Reizen Muylaert), Adventure-Line

## Concept

Een app of onlineplatform waar de autocarondernemer op voorhand het programma kan in steken, samen met standaard foto's & tekstjes/informatie over de verschillende bezienswaardigheden. Tijdens de reis (of daarna) kan elke reiziger daar dan zijn persoonlijke foto's hier in steken en ook zelf tekstjes en commentaren toevoegen. Het eindresultaat is dan een digitaal, maar ook een printbaar, persoonlijk reisverslag.

## Waarom?

Wat is de toegevoegde waarde voor klant én voor de ondernemer?



## Klant

- Snel
- Gemakkelijk
- Persoonlijk

Charlotte & Thierry merken op dat veel van hun klanten het programmaboekje gebruiken om thuis dan een eigen reisverslag met persoonlijke foto's te maken. Ze knippen en plakken delen uit het boekje, die ze dan aanvullen met hun eigen foto's en maken zo een "Scrapbook" in de klassieke betekenis van het woord.

Het zou voor de klant gemakkelijker en sneller gaan als we al een boekje kunnen geven (digitale template) waar ze dan enkel nog hun eigen foto's moeten invoegen.

### Ondernemer

- Klantenbinding
- Promotie : Reclame op het boekje, branding

De ondernemer levert een nieuwe service aan zijn klanten. De klanten krijgen een extra motivatie om de volgende keer opnieuw met deze maatschappij mee te gaan.

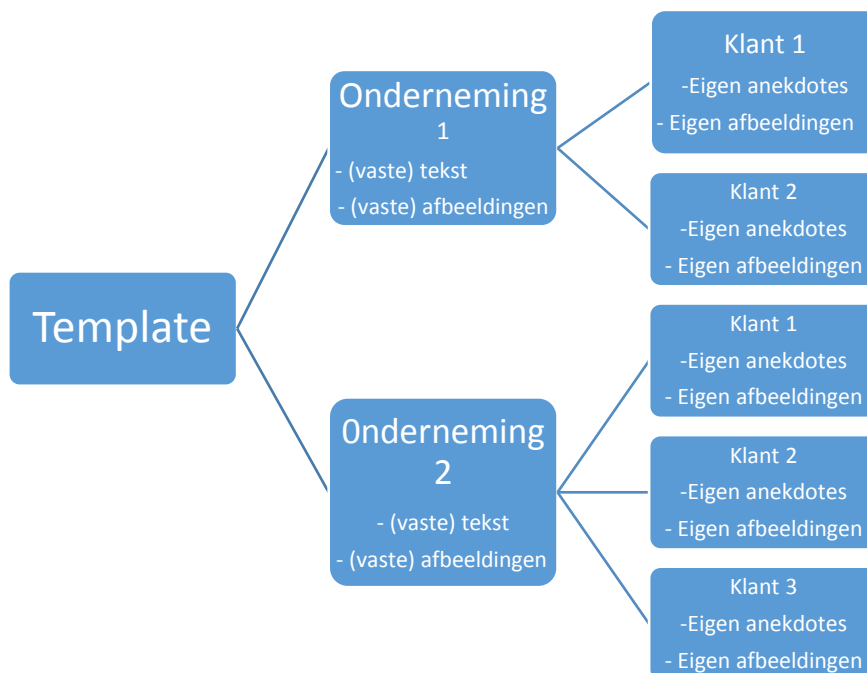
De scrapbook zal ook gebrand worden met het logo en naam van de onderneming. Als mensen vertellen over hun reis aan vrienden en ze tonen hun foto's, dan ziet men direct ook dat het om een reis ging met autocarbedrijf X.

Het zal de klanten misschien ook aanzetten om een volgende reis met dezelfde onderneming te doen, ze hebben immers al het boekje van Berlijn, en zouden graag ook de andere reisverslagen van bv: Rome en Barcelona verzamelen. De ondernemer kan hier op inspelen door een verzamelbox aan te bieden die uiteraard ook voorzien is van het logo van het bedrijf.

### Wat verwachten we? (schema)

#### Template

1 basis template die eerst in het autocarbedrijf wordt aangevuld per reis. De ondernemer kan er voor kiezen om bepaalde foto's, stukken tekst, ... vast te zetten. Andere delen zijn bewerkbaar voor de klant. Deze kan hier dan zijn eigen foto's, tekstjes invoegen na de reis.



De template van de ondernemer kan ook tijdens de reis (digitaal of op papier) als reisprogramma meegegeven worden met de reiziger. Hierin kunnen tips staan van leuke fotogelegenheden die dan later in de scrapbook kunnen ingevoegd worden. Bv: Tip! Neem zeker een foto van jezelf bij monument x. Op die manier wordt het ook een beetje een spel voor de reizigers. Ze kunnen proberen alle foto's te nemen (cfr. Panini stickers)

### Photosharing

Vaak hebben mensen minder foto's van zichzelf dan van andere reizigers. Daarom zou het handig zijn als iedereen de foto's die ze willen delen kunnen delen. Heeft iemand anders een mooie foto van jou getrokken dan kun je deze gebruiken in jouw fotoboek.

### Partner

Samenwerken met een externe partner die de knowhow al in huis heeft en niet veel ontwikkelingskosten meer heeft is de beste optie. We contacteerden reeds Photobox, Fotoservice, Smartphoto en TicTac Photo met de vraag of ze geïnteresseerd waren om mee te werken in dit project. Enkel van Tic Tac photo kregen we hier een positief antwoord.

### Vorm

De scrapbook zou zowel moeten in gedrukte versie beschikbaar zijn als in een digitale. Zo kan men het persoonlijk reisverslag bijhouden als een mooi souvenir en ook delen met de vrienden online.

Na het invullen van de template kan de klant dan de gedrukte versie laten afdrukken en opsturen. Met de partner kan afgesproken worden dat de verpakking voorzien wordt van een logo. Eventueel kan er ook een begeleidende brief mee.

## Vragen

### Ondernemers

Bied ik dit gratis aan of moet de klant hiervoor betalen? Kan dit binnen mijn promotiebudget vallen? Inbegrepen in reizen van meer dan x-aantal dagen (of verrekend in de prijs), optioneel en betalend bij reizen van minder dan x-aantal dagen. => Afhankelijk van de strategie van het bedrijf en het budget voor promotie.

Misschien kan er gekozen worden om een kortingscode te geven aan de klant. Met deze code kunnen ze dan goedkoper een scrapbook maken (in overeenkomst met partner). Bijvoorbeeld: Stel de ondernemer krijgt een hoeveelheidskorting bij de partner. In plaats van 35 euro voor een Standaard fotoboek van 30 pagina's kost dit hen 25 euro. De ondernemer geeft zijn klant na de reis een code waarmee ze het boek voor 15 euro kunnen kopen, en promoot dit als een korting van 20 euro (ivm de prijs voor particulieren), terwijl dit hen eigenlijk maar 10 euro per boek kost.

### Partner

Wat we graag zouden weten van TicTac photo:

- Is het mogelijk om de template te branden met het logo van het autocar bedrijf?
- Hoe kunnen we het concept eens testen?
- Kan de module ingevoegd worden op de website van de ondernemer zelf ?

- Wordt er gewerkt met logins?
- Is photosharing mogelijk met jullie programma?
- Wat is de prijs?
- Op welke manier is het deelbaar online? Pdf? Bladeren door online boekje?
- Is het mogelijk om te werken met kortingscodes?
- Kan de verpakking waarin het fotoboek wordt opgestuurd ook voorzien worden van een logo van de onderneming en eventueel een brief?