



Werknemers komen ontspannen aan op hun kantoor in Halle.

Enthousiasme voor kantoorbus

Mandel Car uit Izegem stapt mee in het proefproject

De lancering van de kantoorbus of officieel 'office on wheels' kreeg in september enorm veel media-aandacht. Ondertussen zijn de eerste duizenden kilometers afgemaald en de reacties van zowel de partners van het proefproject als de werknemers van Colruyt zijn laaiend enthousiast. Bij de lancering was behalve vertegenwoordigers van de verschillende partners ook minister van Werk Philip Muyters aanwezig. Voor hem is dit een project zoals het hoort: een samenwerking van de overheid met bedrijven en onderzoekers.

Even kort het project schetsen. Een office on wheels is een bus die is ingericht als werkplek, met dezelfde faciliteiten als een gewoon kantoor. De bus haalt werknemers 's ochtends op aan een carpoolparking en brengt hen naar het werk. 's Avonds gaat het uiteraard in omgekeerde richting. In de kantoorbus kunnen de werknemers hun reistijd omzetten in werktijd. Met dit project willen de initiatiefnemers nagaan of een kantoorbus een duurzaam alternatief kan bieden voor woon-werkverkeer. Tegelijk wordt er bekeken hoe dit concept kan leiden tot nieuwe businessmodellen voor de autocarindustrie. Het idee voor de kantoorbus ontstond bij BAAV dat met het Vlaams Instituut voor Mobiliteit (VIM), Proximus, Icon, Het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen (Vlaio), VDL en een tiental autocarondernemers vlug partners vond om dit initiatief mee te schragen. De distributieve Colruyt werd bereid gevonden voor de testperiode deel te nemen aan het project. Colruyt hoopt met dit project te besparen op bedrijfswagens en parkeerruimte.



Mark D'eigens (links in de hoek) had het bij de voorstelling van de kantoorbus superdruk met de vragen van de talrijk aanwezige journalisten.

Mandel Car uit Izegem kocht de kantoorbus. Deze onderneming is met dit project niet aan

zijn proefstuk toe. Ze stond mee aan de wieg van talrijke innovaties in de sector zoals de

1. Werknemers beschikken over alle technologische faciliteiten.
2. De tafels zijn speciaal ontworpen en bieden voldoende ruimte.
3. Behalve de tekening verschilt de kantoortbus uiterlijk niet van een touringcar.

Foto Mark

showcar, de liftcar en de medicar voor bedlegerige zieken. Het proefproject loopt tot maart volgend jaar. Dan volgt een eindevaluatie.

Het idee van de kantoortbus is ontstaan in september 2015. Waarom pas nu en niet veel eerder?

Mark D'eigens: "Ik heb er geen onmiddellijke verklaring voor. BAAV en VIM zijn vorig jaar met het idee aan de slag gegaan en hebben een partner gezocht en gevonden in VLAIO, die de haalbaarheid onderzocht en besliste niet de bus maar het idee te sponsoren. VLAIO betaalt de exploitatiekosten gedurende de zes maanden proef, nadien volgt een evaluatie. Alles verloopt vlot. We hebben wel vanaf dag 1 wat bijgestuurd. Alles werkt, de wifi werkt perfect en zelfs als alle passagiers aan de wifi hangen, blijft de connectiviteit meer dan behoorlijk. Tot nog toe lukt alles. De ervaring van de gebruikers zal doorslaggevend zijn. De eerste signalen wijzen op laaiend enthousiasme. De voordelen zijn dan ook niet min: geen filestress, ontspannen aankomen op kantoor, reistijd is werktijd, enz ...

Waarom stapte Mandel Car mee in het project?

Mark D'eigens: "Bij Mandel Car zoeken we continu naar initiatieven om het orderboekje voor de autocars gevuld te houden. Ieder jaar hebben we een investeringsbudget. De besteding hangt af van de nood. Omdat we een jonge vloot hebben, konden we budget vrijmaken voor dit initiatief. Wie bij ons aanklopt met ideeën krijgt niet onmiddellijk de deur op zijn neus. Berekende risico's nemen is ons niet vreemd. Denk maar aan de liftcar, de showbus, de autocar voor bedlegerige patiënten. Niches bedienen onderscheidt ons van de concurrenten. VLAIO draagt de exploitatiekosten tijdens de proefperiode en mocht het project niet aanslaan, dan is in het project ook de kost voorzien om deze kantoortbus om te bouwen tot een gewone autocar."

In wat verschilt de kantoortbus van een gewone autocar?

Mark D'eigens: "Van buiten uit is het is een gewone autocar, enkel de tekening valt op. Het interieur daarentegen is behoorlijk anders uitgetekend. We hebben zo goed mogelijk een kantooromgeving proberen na te bootsen. We



hebben ook het concept uitgebreid zodat de autocar ook als leslokaal kan gebruikt worden door Praktijkcoach en Colruyt. Technisch is ook een airco-unit van een mobilhome naast de gewone airco geplaatst zodat de autocar bij stilstand verlucht kan blijven.

Zijn er geen beperkingen?

Mark D'eigens: "De bus heeft inderdaad zijn beperkingen. Door de zetelschikking verdwijnt potentieel. De kantoortbus biedt maximum dertig plaatsen met bureau. We hebben onze rekening niet per zitje, maar projectmatig gemaakt."

Kan je de touringcar kort beschrijven?

Mark D'eigens: "VDL uit Roeselare bouwde deze speciaal uitgeruste touringcar met kantoorfaciliteiten. Het is een splinternieuw voertuig dat 275.000 euro kost. De wagen, een Futura FHD 2 met een lengte van 12,9 meter, biedt

plaats aan dertig personen. 24 daarvan zitten in de rijrichting, zes zitten in de tegenrichting. Per zitje is voorzien in een USB-aansluiting, een stopcontact van 220 volt en een opklapbare tafel in twee delen zodat passagiers elkaar kunnen passeren. Alle stoelen hebben driepuntsgordels omwille van de speciaal ontworpen tafels. De tafels zijn elk 55 cm diep en 1 meter breed. De stoelen zijn de vertrouwde VDL-stoelen Class 300. Zij kunnen uitgeschoven worden naar het gangpad. Op die manier krijgt de werknemer meer been- en werkruimte. De firma Icon zorgt voor de wifi.

Naast een toilet, is achteraan ook een keukentje geplaatst voor koude dranken en koffie. Vooraan en achteraan staat een koelkast. Ook staat er een wifi-printer. De airco kan bij stilstand ook blijven draaien, zeer belangrijk als men het voertuig vaak als leslokaal wil gaan gebruiken.



Wat wordt onderzocht?

1. de haalbaarheid van een hoogwaardig uitgeruste kantoortbus als verplaatsingsmiddel voor woon-werkverkeer;
2. de haalbaarheid van een snelle en veilige internetverbinding voor alle reizigers;
3. hoe reistijd kan omgezet worden in werktijd;
4. welke trajecten in aanmerking komen voor een kantoortbus;
5. wat zijn de randvoorwaarden voor een haalbaar businessmodel.

Achterin de touringcar staan de printer en het koffieapparaat.