

# VICA schakelt versnelling hoger

Op het jongste federaal autocarcomité presenteerde Jan Deman een overzicht van de huidige en toekomstige activiteiten die ontwikkeld worden in het raam van het VICA-project. VICA staat voor Vlaams Innovatie Centrum voor de Autocar dat ook het project financieel ondersteunt met een budget van 409.000 euro. Dit project loopt tot eind dit jaar. De denkoefeningen met autocarbedrijven en bedrijven uit diverse sectoren mondden uit in onder meer de volgende concrete initiatieven. Een overzicht.



Alle workshops werden druk bijgewoond.

## Kantoorbus

Het aanbieden van een hoogwaardige busverbinding naar met OV slecht bereikbare bedrijventerreinen. Een belangrijk voordeel hierbij vormt de garantie op een comfortabele zitplaats met de faciliteiten van een werkplaats aanwezig in de bus. Aan de hand van een betrouwbare internetverbinding kan al bij het begin van de rit – van zodra neergezeten – contact gezocht worden met het bedrijf. Het project gaat zelfs nog een stap verder door de werktijd van de passagiers, in samenwerking met de werkgevers, al te laten starten bij het begin van de rit (of vanaf inloggen op de server). We willen namelijk bedrijven die meewerken aan het project overtuigen om deze reistijd mee te tellen in de effectieve werktijd van de medewerkers.

**STATUS:** Lopend

## Bus-Online

In een BAAV-onderzoek is vastgesteld dat de (potentiële) klant van vandaag de toegang tot het internet én een persoonlijke benadering als uiterst belangrijke criteria beschouwt in de keuze van zijn vervoersmodus. Zowel de spoorwegen als de luchtvaart maken hiervan vandaag al werk. Tegelijk zien we dat ook vele buitenlandse autobusondernemers op vandaag al wifi aanbieden in hun voertuigen, zeker als het gaat om langere afstanden. BUS-ONLINE wil hieraan tegemoet komen door de introductie van WIFI en gepersonaliseerd infotainment in de Vlaamse bus-vloot te faciliteren, met het oog op een verbetering van de marktpositie van de autobusondernemingen. Bus-Online beoogt een samenwerking tussen alle geïnteresseerde autocarbedrijven, constructeurs en alle door Busworld gekende leveranciers van infotainment-systemen aan boord. Spelen hier in mee: Van Hool, VDL, De Lijn en Keolis.

**STATUS:** Projectaanvraag ingediend

## Samenwerking met de campingsector

Tot op heden is de samenwerking tussen de autocar- en campingsector nog niet onderzocht. Nochtans kunnen we veel van elkaar leren. Zo spreekt de campingsector een doelgroep aan die wij tot op heden zelden bereiken, namelijk gezinnen met kinderen. Om deze samenwerking te testen organiseren zes autocarondernemingen (Mandel Car, Heyerick-Keolis, Coach Partners, Demerstee, Begonia Reizen & Adventure-Lines) in samenwerking met Vacansoleil, 6 weekendjes in Parijs voor gezinnen met jonge kinderen. Op het programma staat een bezoek aan Disneyland Parijs en een begeleid bezoek aan Parijs, gericht op jonge kinderen. Daarnaast wordt ook gezorgd voor animatie op de autocar. Elke autocarist zal 1 van de uitstappen uitvoeren en er worden verschillende formules uitgetest: themareizen, louter vervoer, verkoop via een verkoopplatform, etc...

**STATUS:** In ontwikkeling

## Nog op te starten projecten

### Bookingsplatform & online community

#### Bookingsplatform (+ Beschikbaarheidsplatform)

Platform waar het aanbod van de verschillende ondernemingen kan gebundeld worden en waar de beschikbaarheden op zichtbaar zijn. Zowel voor puur vervoer als voor programma-reizen, voor individuele zitplaatsen en groepen.

#### Online Community (+ review site)

Reizigers kunnen elkaar vooraf online leren kennen. Ze kunnen op de Community ook hun ervaringen delen en tips met elkaar uitwisselen. Mensen die zich ingeschreven hebben voor een bepaalde reis, kunnen met elkaar in contact gebracht worden.

**STATUS:** Wordt opgestart

### Communicatietool (+ Waar is de bus nu, Reisgids app, Track & Trace)

Communicatie naar de thuisblijvers ('is mijn kind goed aangekomen? Wanneer komt de bus terug aan?' etc) en naar reizigers tijdens de reis ('waar is de bus? Zijn we dicht bij bezienswaardigheden? Wanneer moeten we op de afgesproken plaats zijn?' etc)

**STATUS:** Wordt opgestart

### Scrapbook toepassing

Een app of onlineplatform waar de autocarondernemer vooraf het programma kan in steken, samen met standaard foto's & tekstjes/informatie over de verschillende bezienswaardigheden. Tijdens de reis (of daarna) kan elke reiziger daar dan zijn persoonlijke foto's en ook zelf tekstjes en commentaren toevoegen. Het eindresultaat is dan een digitaal, maar ook een printbaar, persoonlijk reisverslag.

**STATUS:** Wordt opgestart

### Travel in Business

- Doelgroep: Autocarondernemingen die beschikken over een VIP-autocar, eventbureau's

- Ontwikkeling van een dedicated platform voor business, verenigingen, groepen, serviceclubs, eventbureaus,...
- Het platform biedt (in de beginfase) een tiental high-end reizen aan, waarin het vervoer of de bestemming ondergeschikt is aan de activiteit. Er zal dus m.a.w. niet gesproken worden over een busreis of autocar. De bedrijven kunnen deze reizen aanbieden als incentive aan hun werknemers, of als relatiegeschenk aan hun partners.
- Bedoeling is om de non-believers een total experience te geven en hen hierdoor een compleet andere beleving te geven wat betreft busreizen: high-end incentives met de autocar die aangeboden worden via eventbureau's en eigen verkoopkanalen.

**STATUS:** Wordt opgestart



Voor meer info

**Sofie Ghesquiere**  
Project Assistant  
T 051 26 97 02 (direct)  
M 0471 32 97 36  
info@vica-project.be/ sofie@baav.be  
www.vica-project.be

**CARSPEED**  
Industrie  
AANHANGWAGENS - SKIBAKKEN - KOPPELINGEN VERKOOP & VERHUUR  
SINDS 1985... PASSIE VOOR KWALITEIT





**COMPACT 40**

**3 JAAR  
GARANTIE**

**FRANSE  
KWALITEIT**



**We innoveren !!  
Nieuw 15m3 !  
Nieuwe carrosserie,  
36 maand garantie,  
LED lichten...**



Retrouves-nous sur  
[www.carspeed.com](http://www.carspeed.com)  
Tel : (33)03.27.09.14.14  
Fax: (33)03.27.09.14.15