



# Innovatieve ideeën

## 1. Waar is de bus nu – App

Een app waarbij gezien kan worden waar de bus zal stoppen. Dit laat de reizigers toe om, net zoals bij het hop-on-hop-off concept, zelf te beslissen wat ze met de groep doen (met de gids), en wat ze zelf doen. Ga je alleen op stap, dan kun je ten allen tijde zien waar & wanneer de bus een volgende stop maakt.

## 2. Booking platform

App/platform waar het aanbod van verschillende autocaristen gebundeld wordt en waar dan last-minute acties op verschijnen. Een soort Booking.com voor autocarreizen.

## 3. Hoe lang onderweg - App

App/Website die aangeeft hoelang je écht onderweg ben van punt A naar B. Met alle transport en wachttijden inbegrepen. Cfr. GoEuro

## 4. Track & Trace

Scherf in de autocar waarop je kunt zien waar je bent op dat moment. Of eventueel een app waarbij je het dan op je eigen device kunt zien.

## 5. Flexibele reisplanning

Bij rondreis geen papieren programma geven aan de reizigers met de verschillende activiteiten, maar hen zelf laten kiezen wat ze willen doen. Ze krijgen alle tickets en zijn voor de rest vrij. Er moet enkel rekening gehouden worden met de uren van de bus. (~ *Waar is de bus nu*) Eventueel met stemming systeem op voorhand. Kan ook uitgebreid worden naar vooraf stemmen welke steden ze willen zien op de rondreis.

## 6. Co-creatie

Systeem ontwikkelen waarbij op voorhand kan gekozen worden wat ze willen zien, in de mate van het mogelijke aan de wensen van de individuele reiziger voldoen. (~ *Waar is de bus nu & Flexibele reisplanning*)

## 7. Stemsysteem

Lijst opstellen van alles wat je met de autocar passeert gedurende een reis, verbonden met het track & trace systeem van de autocar. Als je dan een bepaalde plaats nadert, krijg je de info van wat er allemaal te beleven valt en dan kun je zelf een stop inlassen. Je krijgt te horen hoeveel extra tijd dat zal kosten. De medepassagiers kunnen dan meestemmen of ze daar ook willen stoppen. Voor de informatie zou je direct medewerking kunnen krijgen van de toeristische diensten.



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60    [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



## 8. Travel in business

Bedrijven verleiden met een exclusief aanbod incentives (= daguitstappen) zoals shoppingdag, golfinitiatie, culinaire ontdekkingsstocht, herbrondagje, voetbaluitstap,... In de communicatie leggen we het accent op het aanbod, tijdens de dag leggen we de nadruk op het comfort en luxe van autocarreizen. Daarom gaan deze dagen door met een VIP-car (30 zetels, hostess, drank en eten,...) Hierdoor kunnen we medewerkers of klanten (non-believers) op een ongedwongen manier ambassadeurs of lovers maken die op hun beurt weer voor nieuwe klanten zorgen. We zetten dus in op de vraag: "Hoe krijgen we mensen in de bus" om daarna imagoversterkend te werken. Cruciaal wordt het aanbod en de beleving op de bus!

## 9. Online community

Reizigers kunnen elkaar online leren kennen op voorhand. Ze kunnen op de Community ook hun ervaringen delen en tips met elkaar uitwisselen.

## 10. Zones

Reizigers de keuze geven om op voorhand een zone in de autocar te kiezen. Zo kunnen ze kiezen om in de zone 'sociale interactie' of 'individueel' te zitten, in de zone 'kinderen' – 'geen kinderen' etc. cfr Blabla car.

Hiervoor zou bij het boeken een bepaalde steekfiche/profiel kunnen opgesteld worden om zo de zones te bepalen.

## 11. Date bus

Vooraf van toepassing op reizen voor singles, die mensen willen leren kennen. Op weg naar de activiteit/bestemming, schuiven de passagier om een bepaalde tijd door. Zo leer je iedereen wat kennen voor je de bestemming bereikt. Ideaal zou zijn als de opstelling zo zou zijn dat de mensen tegenover elkaar zitten.

Samenwerking met dating sites is niet uitgesloten, concept komt wel van de autocarist.

## 12. Verstelbare zetels

Een systeem ontwikkelen waarbij op zeer vlotte manier, zelfs tijdens de reis, de zetelopstelling kan worden aangepast naar de wensen van de klant. Ze zouden zowel moeten kunnen verschuiven als draaien.

## 13. Content gebaseerd op profiel (app)

Op het moment dat je je inschrijft moet je een korte profiel enquête invullen. Op basis hiervan kan er gesegmenteerd worden. De reisinformatie die je dan krijgt is gebaseerd op dat profiel. Muziek liefhebbers krijgen dus andere informatie te zien dan hun buur die film liefhebber is. Dit bevordert ook de interactie tussen de passagiers, want ze kunnen elkaar dan vertellen wat zij te weten gekomen zijn.



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60    [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



#### 14. Playlist op de bus gebaseerd op de voorkeuren van de reizigers

Bij het boeken kan het genre muziek bevroegd worden, en dan kan tijdens de rit een mix gespeeld worden van de voorkeuren van de reizigers.

#### 15. Samenwerking met GoEuro

Net zoals er reclame/suggesties op komen om een auto te huren op GoEuro, kunnen autocaristen hier misschien hun pakketreizen aanbieden.

#### 16. Geluidstherapie

Reactie op het feit dat men zich stoort aan reizigers die zich in de comfortzone bevinden. Volgens onderzoek heeft dit te maken met het omgevingsgeluid. Doordat er in het vliegtuig een constant gezoem is, heeft dit meer een cocooning effect en stoort men zich minder aan de mensen. We kunnen dit ook doen op de autocar en een bepaald geluid op een bepaalde frequentie simuleren.

#### 17. Carbon Calculator

Een bestaande toepassing die per reis uitrekent wat de CO<sub>2</sub> uitstoot is van je reis. De bedoeling is dat reisbureaus deze calculator gebruiken om aan te tonen hoe 'groen' een reis is. Op die manier kan ook een label toegekend worden. Hier zou de autocar erg positief uitkomen.

#### 18. CO<sub>2</sub> compensatie tool

Dit is een vrijwillige deelname voor milieubewuste passagiers die de CO<sub>2</sub> uitstoot van hun autocarverplaatsing (al is de CO<sub>2</sub> uitstoot van de autocar heel beperkt, toch bestaat hij) willen compenseren. Op basis van de berekende uitstoot voor de betrokken verplaatsing wordt aan de klanten de mogelijkheid geboden om een hoeveelheid CO<sub>2</sub> kredieten te kopen. Hiervoor wordt samengewerkt met erkende bedrijven zoals CO<sub>2</sub>Logic.

#### 19. Samenwerking met campings

We zouden kunnen mensen met de autocar naar de camping brengen, maar dan zitten ze daar 'vast'. Dus zou er voor deze mensen een oplossing moeten zijn als ze een uitstap willen doen. Er zijn ook meer mensen op de camping dan diegene die met de bus gekomen zijn, dus de autocar kan ook daar blijven & de bus ter beschikking stellen van de camping voor daguitstappen.

#### 20. Klassieke Frankrijk-auto-reis, maar voor de autocar

Het idee is eigenlijk "het nabootsen van de klassieke Frankrijk-auto-reis". Verschillende autocars (al dan niet van verschillende ondernemingen) brengen mensen naar dezelfde streek (bijvoorbeeld naar de Ventoux) waarbij de ene in hotel A zit, de andere gîte B huurt en nog een derde op camping C zit. Zij zijn vrij hun programma in te vullen tijdens de reis zelf en kunnen daarbij op de bus rekenen. Op een app/online platform kunnen ze voorstellen om een uitstap te doen de volgende dag (bijvoorbeeld: wijn gaan proeven in Vacqueras-huizen).



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60    [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



De voorstellen komen van de reizigers zelf (i.e., van hun eigen Trotter). Eens een minimum van mensen mee doet rijdt er de volgende dag een bus naar toe. Ze kunnen echter ook gewoon op hotel/gite blijven, of voorstellen om naar een meer te gaan, etc.

### **21. Ter beschikking stellen van e-books/gezelschapspelletjes/tablets**

Het zou een meerwaarde kunnen zijn voor een autocarreis als je deze op de autocar kunt huren. Dan hoeft je er zelf niet aan te denken om dat mee te nemen + neemt ook geen extra plaats in beslag, en bovendien kan de autocarist dezelfde autocar gebruiken voor zijn gewoon vervoer, als voor de 'first class'. Bijkomend zou er een server op de autocar aanwezig kunnen zijn waar men mee kan verbinden, waar dan films, ebooks & muziek op beschikbaar zijn.

### **22. Hostess aan boord**

De service in de autocar verbeteren door een hostess aan boord te plaatsen die de functie heeft van reisbegeleidster. Regelen van hotels, rondkomen met drankjes en eten etc. Op deze manier heeft de reiziger echt al het gevoel van op reis te zijn tijdens de trip.

### **23. Scrapbook App**

App waar op voorhand het programma in zit, samen met standaard foto's & tekstjes/informatie over de verschillende bezienswaardigheden, waar iedereen dan zijn persoonlijke foto's kan insteken en ook zelf tekstjes en commentaren kan toevoegen. Een soort vakantie logboek. Hieraan kan ook een prijs verbonden worden voor het mooiste reisverhaal. Het eindresultaat is dan een digitale, maar ook een printbare boekversie. Eventueel ook uitwisseling van foto's met de medereizigers die hun foto's ter beschikking stellen (eenvoudige vinkjes 'deze foto wil ik delen met de groep' – 'deze foto mag de organisator publiceren' indien je wilt delen).

### **24. Communicatietool voor thuisblijvers**

Een app/website waar informatie op komt voor de thuisblijvers. Aankomst, foto's, etc. Zowel interessant voor lange reizen als voor schooluitstapjes & daguitstappen.

### **25. Content Library**

Server met allerlei basis info op over verschillende steden, en ook vanuit verschillende perspectieven (historisch, culinair, etc). De autocarist kan dan beslissen wat hij meeneemt op de autocar (dvd, usb of server) en deelt met de reizigers gedurende de rit.

### **26. Registratietool**

Wearable die telt wie al op de autocar zit, en een melding kan geven aan iedereen als het uur van afspraak nadert. Zeer handig voor jongerengroepen.

### **27. Srprs.me voor autocars**



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60    [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



Je kiest hier voor een bepaalde formule (ontdekken, avontuurlijk, low-budget, culinair, etc) De reis wordt voor jou gemaakt, de bestemming blijft geheim tot je er bent. De reis gaat pas door als een bepaald aantal mensen hiervoor ingeschreven zijn. Je kunt zien op een online platform wie meegaat en hoeveel mensen er nog bij moeten komen voor de reis doorgaat. Je ziet de kostprijs ook dalen naargelang er meer mensen ingeschreven zijn. Op voorhand kan ook met die mensen geconnecteerd worden online.

## 28. Familievakanties

Gezinnen met kleine kinderen, misschien vooral met 1 kind. Vakantie = rust voor de ouders + plezier voor de kinderen. Kinderanimatie aan boord van de bus (1 pers. te voorzien). Ter plekke keuze om deel te nemen aan kindvriendelijke uitstappen met de bus, ook weer mee begeleid door de kinder animator. (kleinere bus ter plaatse of samenwerken met andere hotels/campings om vol te krijgen of samenwerken met andere Belgische autocarist (cfr. *Klassieke Frankrijk-auto-reis, maar voor de autocar*) of eventueel lokale autocarist MAAR organisatie door Belgische autocarist). Deze typische ouders hebben weinig tijd om hun verlof voor te bereiden en uitstappen te selecteren. Belangrijkste is dat de kids zich amuseren = voorwaarde 1. Je bent nu zeker dat er potentiële vriendjes zijn. De vraag: mag mijn vriendje/vriendinnetje mee, zal hiermee minder pertinent worden. De ouders hebben ook ontzettend veel nood aan rust (druk leven combi werk en kinderen – zie voorstel Busfan 'bestemming bereikt'- en ME-Time is primordiaal (wat wel pas aan de orde is als aan voorwaarde 1 is voldaan). De rit naar het Zuiden met de wagen is dan wel flexibel, maar zéér stresserend.

## 29. Reviewsite

Aangezien er voor autocarreizen nog geen opties zijn in bestaande reviewsites, is het een optie dit zelf te gaan organiseren. Dit kan deel uitmaken van de community site, die op zijn beurt deel kan uitmaken van de Busfan site: aanbod, gebruikers en hun meningen in één. Project dat eerder een overkoepelend karakter heeft.

## Adviezen

1. Doelgroep gerichte themareizen kunnen de irritaties die gepaard gaan met het op reis gaan met onbekenden verminderen. Mensen die iets gemeen hebben samen brengen. Eventueel kan op voorhand al een online of offline ontmoeting tussen de reiziger hebben plaatsgevonden.
2. Degelijke multimedia aan boord die individueel bedienbaar is. (kan ook met eigen device)
3. Green Travel wordt belangrijker en er zullen in de toekomst zéker mensen bewust kiezen om groener te reizen.
4. Tailormade is belangrijk. Services op maat, zoveel als mogelijk



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60    [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)