



## Gebruikersgroep VICA 28 mei 2015

Op donderdag 28 mei vond de eerste gebruikersgroep van VICA plaats in Thomas More in Mechelen.

### Aanwezig:

Vanessa Ronchetti  
Peter Van Lil  
Jelle Van Winckel  
Michel Kunnen  
Jan Van Durme  
Joris Larosse  
Philippe Samyn  
Filip Van Isacker  
Steven Lannoo  
Christoph Vandewiele  
Michelle Lenaerts  
Marc Rubben  
Sofie Ghesquiere  
Inge Buytaert  
Jan Deman

Well  
Vanhool N.V  
Demerstee  
Omnia Travel Leuven  
Exclusive Destinations  
De Polder  
De Heidebloem  
IWT  
ICB  
Thomas More  
Thomas More  
Thomas More  
BAAV  
BAAV  
BAAV

### Verontschuldigd:

Geert Gaens  
Tim Tfelt  
Vincent Traen  
Jill Rollier  
Bart Bracke  
Robbie Hinssen  
Paul Cremers  
Charlotte Eelbode  
Peter Wouters

Alk Reizen  
Weidel Tours  
Heyerick  
Rantour  
Begonia Reizen  
Hinssen Autocar  
Staf Cars  
De Meibloem  
VDL



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelsesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60 [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



## Voorstelling IWT

De heer Filip van Isacker stelt het IWT en diens activiteiten voor en gaat specifiek in op de VIS-trajecten, de Vlaamse Innovatie Samenwerkingsverbanden waar het VICA project onder valt.

De presentatie van De heer Van Isacker is [hier](#) terug te vinden.

### Samenvatting

#### **Doelstelling van een VIS-traject**

De belangrijkste doelstelling van het VIS-trajecten programma is om vanuit een concrete probleemstelling of vraag gedreven opportuniteit van een collectief van bedrijven, innovatieve oplossingen aan te bieden die op korte termijn toepasbaar zijn en die resulteren in zichtbare veranderingen met een duidelijke (economische) meerwaarde voor de ruime doelgroep.

#### **VIS traject richt zich op:**

Organisaties die optreden namens een groep van bedrijven (zoals BAAV & VRA) die niet R&D intensief zijn, dit wil zeggen die bedrijven die weinig interne mogelijkheid hebben voor innovatie.

Indien u verdere vragen heeft over het IWT of over VIS-trajecten, kunt u de heer Van Isacker contacteren via [fvi@iwt.be](mailto:fvi@iwt.be)

#### **Doel van de gebruikersgroep**

De Gebruikersgroep zal dit project begeleiden. De gebruikersgroep zal bestaan uit autocarbedrijven, constructeurs, reisleiders, ICT bedrijven, touroperators, etc

De gebruikersgroep komt twee tot drie keer per jaar samen, en stuurt het projectteam aan. De leden van de gebruikersgroep zijn ook de prioritaire partners voor de consortia die effectieve innovaties, al dan niet via nieuwe subsidiedossiers, zullen opstarten.

#### **Reglement van orde**

Moet door elk lid van de gebruikersgroep getekend worden. In het project zijn er 2 soorten leden van de gebruikersgroep: de autocaristen en de waarnemers (constructeurs, ICT bedrijven, Reisleiders, Touroperators,...). In de eigenlijke werking wordt geen onderscheid gemaakt tussen leden en waarnemers. Het reglement van orde voor beide groepen kun je [hier](#) terugvinden.



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelsesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60 [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



## Toelichting en bespreking van het project

### Situering van het project

VICA is het meest recente project in het drieluik BUSFAN - PRISMA - VICA.

*Uit verschillende analyses kwam naar voor dat onze sector 3 grote werkpunten heeft:*

Werkpunt voor de sector	Ons antwoord
De perceptie door de (potentiële) klant is niet louter positief. De autocar wordt niet gezien als hip en trendy.	
De marketingtechnieken die de autocarbedrijven gebruiken, zijn niet altijd gericht op het aanboren van nieuwe doelgroepen.	
De reisproducten en services die de autocarbedrijven aanbieden, spreken niet alle mogelijke doelgroepen aan. Er is nood aan innovatieve producten en diensten	

### Bespreking van het VICA-traject

Doel van het project: Innovatie-stimulerend werken voor de sector.

Dit willen we realiseren door 6 stappen te doorlopen. Deze stappen zijn nauw verbonden met de 6 workshops doorheen het project.

1. Waarom is innovatie belangrijk? Hoe kan Service design uw onderneming vooruit helpen?
2. Trends & Tendensen waar we ons van bewust moeten zijn
- 3/4. Trends uitvergroot op basis van de input van de gebruikersgroep
5. Hoe gaan we van trends naar innovatieve ideeën ?
6. Hoe van VICA naar een project voor uw onderneming? En welke subsidies kan u daarvoor aanspreken?

De inbreng van de gebruikersgroep is zeer belangrijk bij stap 3 & 4. In stap 2 zullen verschillende actuele Trends besproken worden, dit zullen zowel trends uit de toeristische sector als algemene trends zijn. Hierna zouden we in stap 3 & 4 wat dieper willen ingaan op enkele van die trends, jullie inbreng zal van groot belang zijn bij de keuze van die 2 à 3 trends.

De presentatie i.v.m. de planning van het VICA-Project is [hier](#) terug te vinden.



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelsesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60 [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



## Bespreking van de resultaten van het onderzoek naar innovatiegevoeligheid bij autocarbedrijven

Door middel van een enquête verzonden aan alle Vlaamse autocarbedrijven gaan we na hoe autocarbedrijven op vandaag staan tegenover innovatie, wat verstaan wordt onder innovatie, enz. Dit is de zogenaamde nulmeting.

De belangrijkste resultaten van deze enquête werden besproken op de gebruikersgroep vergadering, u kunt deze [hier](#) terugvinden.

Een uitgebreid rapport van de nulmeting zal binnenkort verschijnen in de vorm van een eerste innovatiebrochure.

Er lopen nog onderzoeken bij Thomas More over de perceptie van de (potentiële) klant ten aanzien van autocarreizen. Ook het ICB heeft een onderzoek lopen over hoe belangrijk enkele kenmerken van de autocar zijn in het bepalen van de keuze tussen een autocar en een ander vervoersmiddel en wat is men bereid te betalen voor deze kenmerken. De resultaten van deze onderzoeken zullen ook zeker aan bod komen in de volgende vergaderingen.

### Enkele belangrijke bevindingen:

Wanneer we de eigen perceptie van de autocarondernemers bekijken, beweert ¼ veel of heel veel met innovatie bezig te zijn. Maar als we de maatstaf van Flanders DC toepassen dan scoort de sector matig tot slecht. De meeste ondernemingen hebben bijvoorbeeld geen Business Plan, geen budget, geen marktanalyse, enz.

We merken wel dat de sector het belang van innovatie inziet en dat ze belang hechten aan het aantrekken van nieuwe doelgroepen, het versterken van het belevingselement en het aanbieden van een verrijkt en vernieuwd toeristisch product;.. enz

De meer trendy thematische reizen hebben nog geen ruime ingang gevonden in de sector, hierbij denken we aan: participierend toerisme, agrotourisme, ecotourisme, wellness arrangementen... Slechts 10 à 17% van de autocar bedrijven plant dit aan te bieden. De geplande innovaties doen zich vooral voor op het vlak van communicatie.

De voornaamste drempels zijn als verwacht: tijd, budget & gebrek aan kennis. Als motivatoren worden een nauwere samenwerking met de partners (touroperators,...) en informatie over nieuwe vormen van groepstourisme, mogelijkheden van technologie, financiële ondersteuning, overheidsmaatregelen, financieringsbronnen ... aangehaald.

Met VICA zullen we proberen om een antwoord te bieden op de informatienoden van de sector door hen te laten kennismaken met de verschillende innovatiecentra en subsidiekanalen.



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelsesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60 [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



## Open gesprek tussen autocarondernemers en touroperators

Tijdens een open gesprek met 2 touroperators (Omnia Travel en Exclusive destinations) wordt gepeild naar de voorwaarden tegen dewelke een touroperator met een autocar bedrijf wenst samen te werken.

- Omnia Travel werkt op vandaag samen met een 6-tal autocarbedrijven, vb. in het kader van de Davidsfonds reizen. Michel Kunnen (Manager Omnia) legt hierbij de nadruk op de zeer sterke kwaliteit die vereist wordt: verzorgde & service gerichte chauffeur, nette bus, koffietje als verwelcoming, etc...
- Exclusive Destinations (Jan Van Durme) is bereid gevonden om samenwerkingsverbanden met één of meerdere autocarbedrijven op te zetten, kaderend in een aantal nicheproducten (vb: golf reizen)

Opvallend is dat geen van deze touroperators verwezen naar technologische innovaties, maar eerder kijken naar nieuwe samenwerkingsvormen en kwaliteitsverbetering van de bestaande dienstverlening.

## Volgende workshops en vergaderingen

De eerste VICA Workshop zal plaatsvinden op **dinsdag 16 juni om 18u** in Thomas More in Mechelen (Zandpoortvest 60, 2800 Mechelen)

De workshop wil een concrete toelichting geven bij de opstart van innovatie projecten in bedrijven. En om dit ZEER concreet te houden hebben wij Remco Lenstra uitgenodigd. Remco is momenteel al dergelijke innovatietrajecten aan het begeleiden bij autocarbedrijven en is dus bekend met de sector.

Voor meer informatie over deze workshop [klik hier](#).

Inschrijven voor deze workshop kan door een e-mail te sturen naar [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

p/a : BAAV, Kasteel van Rumbeke, Moorseelsesteenweg 2, 8800 Roeselare

☎ : 051/22.60.60 [info@vica-project.be](mailto:info@vica-project.be)