



agentschap voor Innovatie  
door Wetenschap en Technologie

# VIS-trajecten

## Gebruikersgroep VICA

Filip Van Isacker  
IWT

# Agenda

- IWT
- VIS-Trajecten
- Gebruikersgroep
- Gebruikerspoll

- agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie
- opgericht in 1991 door de Vlaamse Regering
- vanaf 2010 : extern agentschap van de Vlaamse overheid
- vanaf 2016 : fusie tot agentschap voor innovatie en ondernemen
- beleidsdomein Economie, Wetenschap en Innovatie
  
- budget ca. 300 miljoen euro
- 120 VTE / 66-tal adviseurs



# IWT

## steunmaatregelen

bedrijven	<p>IWT-bedrijfssteun</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• incl. kmo-programma</li><li>• incl. sprint-projecten</li></ul>
VIS en inter- mediairen	<p>collectieve innovatietrajecten</p>
onderzoeks- instellingen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategisch Basisonderzoek</li><li>• Landbouwonderzoek</li><li>• TETRA</li><li>• TBM</li></ul>
personen	<ul style="list-style-type: none"><li>• doctoraatsbeurs</li><li>• Baekeland mandaat</li><li>• innovatie mandaat</li></ul>

# VIS-trajecten

## Doel

- Ruime doelgroep belangrijke **innovatiestap** laten zetten, die resulteert in **zichtbare veranderingen** met een duidelijke (economische) **meerwaarde** voor de doelgroep
- Aanbieden van **innovatieve oplossingen** voor een **gemeenschappelijke uitdaging of probleemstelling** (of vraaggedreven opportuniteit), die op korte termijn toegepast worden bij de doelgroep
- Versnellen van het innovatieproces

## Doelgroep

in hoofdzaak niet R&D intensieve bedrijven/kmo's

→ geen/weinig eigen middelen of onderzoekscapaciteit

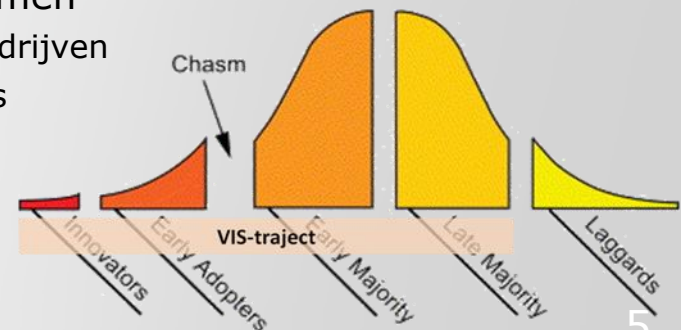
→ collectieve kennisverwerving belangrijke impact op innovatievermogen

ook R&D intensieve bedrijven kunnen deelnemen

→ belangrijke rol binnen een netwerk van bedrijven

→ betrekken doelgroep in het innovatieproces

**bedrijven uit de ganse innovatieketen**



# VIS-trajecten



## Duur/omvang

- ✓ Typisch 4 jaar (minimaal 2 tot maximaal 6 jaar mogelijk)
- ✓ Maximaal 8 VTE's - geen streefdoel !
- ✓ Ook trajecten met beperkte omvang komen aan bod !
- ✓ Projectomvang/budget in lijn met doelstellingen, omvang van de doelgroep en (economische) meerwaarde
- ✓ Geen verlenging

## Steunpercentage

- ✓ 80 % van de aanvaardbare begroting
- ✓ 20 % cofinanciering via bijdragen doelgroepbedrijven

# VIS-trajecten

## Aanvrager(s)

- Vlaams InnovatieSamenwerkingsverband (VIS)
    - "gestructureerde samenwerking van in hoofdzaak Vlaamse bedrijven bedrijven, met al dan niet een of meer organisaties of kennisinstellingen, met het oog op het uitoefenen van activiteiten van collectief onderzoek, adviesverlening of innovatiestimulering"*
    - ✓ (ad hoc) Consortium van in hoofdzaak Vlaamse bedrijven
    - ✓ Organisatie die kan optreden namens een groep van bedrijven
  - Collectieve(\*) en gelijkgestelde centra en erkende organisaties
  - Combinatie van voorgaande
- (\*) Collectieve onderzoekscentra zijn **sectorieel** georganiseerde onderzoeksinstellingen die onderzoek en dienstverlening verrichten in de betrokken sector

# VIS-trajecten



## **Uitvoerder(s)**

Uitvoering door kennisaanbieders

- ✓ VIS
- ✓ Hogescholen en universiteiten
- ✓ Onderzoeksinstelling
- ✓ Collectief en gelijkgestelde centra
- ✓ Strategische onderzoekscentra (SOCs)
- ✓ Niet-Vlaamse onderzoeksinstellingen



## Vraaggedreven/probleemgedreven karakter

- ✓ Vraaggedreven versus aanbodgedreven
- ✓ Beantwoorden aan reële nood/uitdaging voor een groep van bedrijven of aan vraaggedreven opportuniteit (collectief)
- ✓ Actieve betrokkenheid van doelgroep bij voorbereiding van het project → aantonen in aanvraag
- ✓ Vraaggedrevenheid is meer dan een 'interesse' betuiging van bedrijven
- ✓ Draagvlak voor het project bij de doelgroep (engagement)

# VIS-trajecten



## Focus op **vernieuwing bij de doelgroep**

- ✓ Realisaties concrete innovaties - zichtbaar veranderingstraject
- ✓ Beoogde innovaties concreet, op korte termijn toepasbaar en vernieuwend voor Vlaamse doelgroep
- ✓ Projectresultaten lopen voor op wat beschikbaar is (markt)
- ✓ Kennismeerwaarde, competentieverhoging bij doelgroep
- ✓ Op maat van doelgroep (absorptie)

# VIS-trajecten

## Collectief bereik (versus coöperatief)

- ✓ Ruime doelgroep - omvang doelgroep (onrechtstreekse bedrijfssteun\*)
- ✓ Bedrijven die actief betrokken worden, **rechtstreeks** baat hebben
- ✓ Onderscheid tussen reële doelgroep en bedrijven die **in contact komen** met de resultaten
- ✓ Bedrijven die de resultaten (oplossingen) effectief gaan gebruiken/toepassen (bv. via bedrijfsspecifieke ontwikkelingen) of (snel) implementeren
- ✓ Doelgroep = **niet R&D intensieve** bedrijven, i.h.b. kmo's
- ✓ Brede toegankelijkheid en brede verspreiding van de resultaten

\* indirecte steun, beperkt door het reële aantal doelgroepbedrijven, steun per bedrijf dient ruim onder de maximaal toegelaten drempel te liggen (EU-deminimis)

# Gebbruikersgroep

Wie ?

Bedrijven of socialprofitorganisaties als 'representatie' van de brede doelgroep van de projectresultaten

- alle soorten bedrijven en organisaties kunnen deelnemen: kleine, grote, binnenlands, buitenlands
- moet een goede weerspiegeling zijn van de uiteindelijke doelgroep
- instapmogelijkheden, ook als het project reeds gestart is
- engageren zich voor cofinanciering (ook als het project gestart is)

# Gebruikersgroep

## Bijdrage ?

- Bevestigen valorisatiepotentieel van het project voor hun bedrijf of organisatie via cofinanciering
- Ondersteunen projectaanvragers
  - ✓ zijn een klankbord voor de projectuitvoerders
  - ✓ bij het opmaken van de aanvraag; werkplan; ...
  - ✓ nemen actief deel aan gebruikersgroep
- Verwerven kennis tijdens het project en zorgen dat projectresultaten achteraf nuttig kunnen ingezet worden in hun onderneming of een andere onderneming

# Gebruikersgroep

## Activiteiten ?

- De projectleider organiseert regelmatig gebruikersgroep vergaderingen.
  - ✓ vorm, frequentie en lokatie is vrij en af te spreken met de leden van de gebruikersgroep.
  - ✓ IWT gaat ervan uit dat er minstens 2 keer per jaar een 'samenkomst' is
  - ✓ de vergadering wordt tijdig aangekondigd, inclusief agenda. Na afloop van de vergadering is er een (kort) verslag
  
- Het is mogelijk dat sommige leden van de gebruikersgroep (nog) actiever zijn en effectief taken uitvoeren via de casestudies en workshops

# Gebruikersgroep

## Reglement van orde

- IWT voorziet een standaard document dat de 'rechten en plichten' van de leden van de gebruikersgroep t.o.v. de projectuitvoerders regelt
- Dit document moet getekend worden door elk lid van de gebruikersgroep, in principe voordat er deelgenomen wordt aan de vergaderingen

# Gebruikers-poll

Waarom ?

Projectuitvoerders en gebruikers aanmoedigen om het projectverloop gestructureerd en actief op te volgen.

Belangrijke opvolg informatie voor IWT:

- ❖ Risico-inschatting van het projectverloop (geeft aan in welke mate er actie van IWT nodig is) op basis van
  - Aantal ondernemingen dat effectief deelneemt aan de vergaderingen
  - Hun appreciatie van het projectverloop
  - Hun appreciatie van de valorisatiemogelijkheden van de resultaten
- ❖ Portfolio-analyse en/of latere evaluaties op programmaniveau
- ❖ Informatie die nodig is voor de rapportering over de werking van IWT (beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid)



# Gebruikers-poll

Waarom ?

- Doelgroepleden krijgen na iedere gebruikersgroepvergadering een **mail met link naar Gebruikers Poll**
- **5 vragen** (meerkeuze)
  1. In welke mate is het onderwerp van het project **nog steeds relevant** voor uw onderneming?
  2. Hoe scoort u het **projectverloop** en de tot nu toe behaalde **projectresultaten** in functie van de te bereiken doelstellingen?
  3. Hoe tevreden bent u over de ruimte voor **interactie en sturing** door de ondernemingen (gebruikers) binnen het project?
  4. Hoe tevreden bent u met de **behandelde punten** in de gebruikersgroepvergaderingen?
  5. Hoe hoog scoort u de (mogelijke) toepassing van concrete, **bruikbare resultaten** bij uw eigen onderneming (of uw ledenbedrijven) op korte termijn?

# Contact

[www.iwt.be](http://www.iwt.be)

Filip Van Isacker

[fvi@iwt.be](mailto:fvi@iwt.be)

02/432.43.08

